

2024학년도 1학기 라이브 커머스 교육

□ 개 요

- 교육 명 : 2024학년도 1학기 라이브커머스 교육
- 학습목표 : 라이브커머스 방송을 활용한 이커머스 과정실습을 통해 창업을 희망하거나 기업의 상품기획 및 마케팅 업무를 준비하는 청년들을 대상으로 필요한 지식과 기술을 습득할 수 있는 기초과정을 운영하여 이커머스 전문인력을 양성한다.
- 주 제 : 이커머스 창업 아카데미 과정(라이브커머스 기초반)
- 교육일정 : 2024. 06. 27(목) ~ 2024. 06. 28(금) 2일간
- 교육장소 : 상명대학교 내 라이브 커머스 스튜디오 및 강의실
- 대상 및 인원 : 상명대학교 학부생 18명
- 진행과정 :

구 분	내 용	기 간
참가자 모집	- 신청서 서류 제출 - 샘플 시스템 신청	2024.6.1~6.19
참가자 확정	- 교육 참가자 18명 인원 확정 - 개별 연락	2024.6.20.(목)
교육진행	- 참가 확정자 대상으로 교육 진행	2024.6.27.(목) ~6.28.(토)

○ 교육내용 개요 :

구 분	내 용
1	온라인 쇼핑 트렌드에 관한 이해와 비대면커머스 시장의 전망
2	소비자의 니드 및 고객 만족 전략
3	상품의 특징과 셀링포인트 전략 및 상품별 마케팅
4	라이브 커머스 방송을 위한 기획과 기술교육과정
5	라이브 커머스 방송 실습

○ 세부 교육내용 :

일 정	일 자	교육과정	내 용
1일차	06/27(목) 13시-14시	이커머스 시장분석 소비자의 이해	오리엔테이션 및 교육 안내 비대면 쇼핑채널의 발전과정 라이브커머스 시장 분석 - 언택트 시장의 성장
	06/27(목) 14시-15시		설득을 위한 화술과 결정의 포인트 소비자의 니즈 파악 및 고객 만족 전략
	06/27(목) 15시-16시		제품선정, 컨셉기획, 셀링포인트, 업무분장(팀별) UPS(Unique Selling Point)의 실제와 판매전략
	06/27(목) 16시-17시	라이브커머스 기획	방송기획 : 팀별 스토리보드 작성, 큐시트 제작
06/28(금) 10시-11시	기획안 검토 및 수정		
2일차	06/28(금) 11시-12시	라이브커머스 기획	모의 방송진행 준비 : 촬영장 세팅 및 장비 점검
	06/28(금) 13시-14시		라이브 커머스 방송 실습(조별)
	06/28(금) 14시-15시	라이브커머스 실습	라이브 커머스 방송 실습(조별)
	06/28(금) 15시-16시		라이브 커머스 방송 실습(조별)
	06/28(금) 16시-17시		라이브 커머스 방송 실습(조별)